

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

| | | | |
|-----------------|-------------|----------------|-----------------------------|
| 事業者名 | 株式会社センダハウス | | |
| 登録名称(屋号等) | 株式会社センダハウス | | |
| 採択された際に公表する電話番号 | 0985474321 | 採択された際に公表するURL | http://www.sendahouse.info/ |
| 業種 | 住宅設計・住宅施工 | グループ網数 | 0 |
| 住宅の種別区分 | 新築注文住宅・既築改修 | | |
| 登録エリア | 北海道以外の都府県 | ZEH目標の公表方法 | ホームページ |

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。
※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

| | | 単位 (戸) | | | | | | | | | |
|---|----|----------|------|----------|------|----------|--|----------|--|----------|--|
| | | 平成28年度目標 | | 平成29年度目標 | | 平成30年度目標 | | 平成31年度目標 | | 平成32年度目標 | |
| ZEH 受託率 | 注文 | 5 % | 10 % | 15 % | 25 % | 35 % | | | | | |
| | 建売 | % | % | % | % | % | | | | | |
| | 既築 | 0 % | 5 % | 5 % | 5 % | 5 % | | | | | |
| | 合計 | 5 % | 15 % | 20 % | 30 % | 40 % | | | | | |
| Nearly ZEH 受託率 | 注文 | 5 % | 10 % | 15 % | 30 % | 30 % | | | | | |
| | 建売 | % | % | % | % | % | | | | | |
| | 既築 | 0 % | 5 % | 5 % | 5 % | 5 % | | | | | |
| | 合計 | 5 % | 15 % | 20 % | 35 % | 35 % | | | | | |
| ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率) | 注文 | 10 % | 20 % | 30 % | 55 % | 65 % | | | | | |
| | 建売 | % | % | % | % | % | | | | | |
| | 既築 | 0 % | 10 % | 10 % | 10 % | 10 % | | | | | |
| | 合計 | 10 % | 30 % | 40 % | 65 % | 75 % | | | | | |
| その他の住宅受託率 | 注文 | 90 % | 70 % | 55 % | 30 % | 20 % | | | | | |
| | 建売 | % | % | % | % | % | | | | | |
| | 既築 | 0 % | 0 % | 5 % | 5 % | 5 % | | | | | |
| | 合計 | 90 % | 70 % | 60 % | 35 % | 25 % | | | | | |
| 合計 | 注文 | 100 % | 90 % | 85 % | 85 % | 85 % | | | | | |
| | 建売 | % | % | % | % | % | | | | | |
| | 既築 | 0 % | 10 % | 15 % | 15 % | 15 % | | | | | |

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

住宅におけるエネルギー消費量が年々増加しており2030年目標であるZEHへの取り組みを現段階から始める。

それに加えて、2020年には新築の過半をZEH仕様の住宅になる様にお客様へホームページ・見学会等での周知・普及を行う。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

方位・開口部の位置を適正な箇所での設計を行いシンプルな設計によるコストダウンを図る。

また、断熱材、サッシの統一を行う。

【3】その他の取り組みなど

ZEHへの勉強会へ積極的に参加する。

通風などの自然エネルギーを取り入れての設計を行う。

また、高効率な設備を使用しランニングコスト削減に努める。